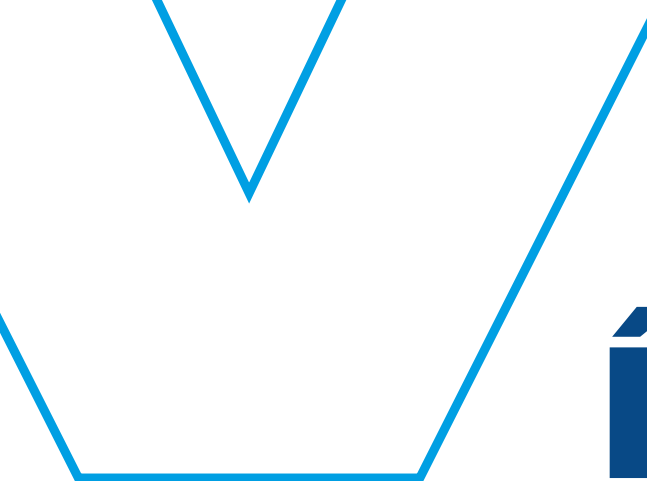




REDES SOCIALES

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

NipponflexTM
International



ÍNDICE

Quiénes somos	02
Nuestro posicionamiento digital	03
Términos que necesitas saber	05
Site Oficial	07
Uso de Redes Sociales	09
Lo que está permitido	10
Lo que NO está permitido	15
Síguenos	19
Blog Nipponflex	21
Eventos Online	22
Directrices Eventos Online	23
Postura Profesional	24
Prácticas Comerciales	25
Use nuestros Hashtags	27
Qué dice el PENN	28
Sanciones	29
Denuncias	31

QUIÉNES SOMOS?



Nipponflex inició sus actividades en marzo del año 2000, y a lo largo de este tiempo, se ha destacado en el segmento de venta directa con productos y tecnologías exclusivas a través de un **modelo de negocio único**.

Para dar solidez a este modelo de negocio, desarrollamos una metodología exclusiva, con el objetivo de contribuir a la promoción de ventas y apoyar a nuestros Distribuidores Independientes.

El Plan de **Negocios Exclusivo Nipponflex** (PENN) es una alternativa sencilla para reducir la distancia entre Nipponflex y el Distribuidor Independiente y tiene algunas características específicas, fundamentales y necesarias.

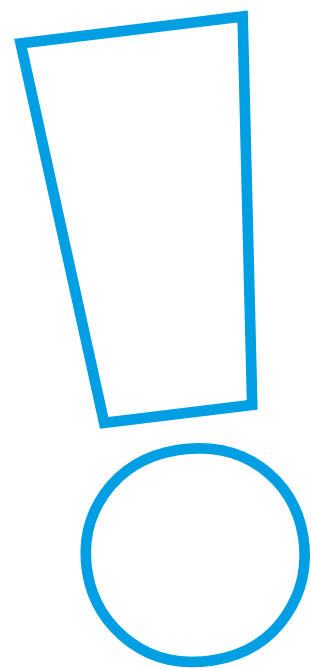
Con la llegada de las **redes sociales**, nos enfrentamos al reto de utilizar estas herramientas digitales sin cambiar nuestro modelo de negocio y siguiendo los mismos lineamientos.

Con el objetivo de **mantener el estándar Nipponflex** también en línea, desarrollamos este manual para guiar a nuestros socios comerciales sobre una **conducta** adecuada dentro de las redes sociales, de acuerdo con las reglas **PENN**.

NUESTRO POSICIONAMIENTO DIGITAL

En nuestra empresa, creemos en el poder de las conexiones humanas, en la confianza que se construye a través de las relaciones y en la fuerza de una red de emprendedores comprometidos con un propósito común.

Operamos bajo el modelo de Venta Directa con estructura Multinivel, lo que nos diferencia del comercio tradicional y requiere un enfoque propio basado en valores, ética y prácticas que puedan enseñarse y replicarse con responsabilidad.



Este manual **orienta el uso estratégico de redes sociales y herramientas digitales**, en coherencia con nuestra **identidad, políticas comerciales y credibilidad empresarial**.



NUESTRO POSICIONAMIENTO DIGITAL

Sabemos que la tecnología puede y debe ser una aliada. Por eso, promovemos la práctica del **ABC Digital**, presentaciones por Zoom y otras soluciones que faciliten la venta remota, el reclutamiento y la capacitación de los equipos.



Sin embargo, es importante recordar: **no somos un e-commerce**. Nuestro modelo no permite la venta directa de productos por internet, como sucede en tiendas virtuales o marketplaces. En su lugar, **fomentamos la divulgación institucional y profesional de los productos y de la oportunidad de negocio**, enfocado en relaciones personales y el desarrollo de redes sólidas.

Este material fue elaborado con base en estos principios y está orientado a una duplicación ética y eficaz en la formación de nuevos liderazgos.

Si tienes dudas, comunícate con tu liderazgo o contáctanos directamente.

¡Juntos construiremos un entorno digital sólido y coherente con la grandeza de nuestro negocio!

TÉRMINOS QUE NECESITAS SABER



ANUNCIO

Los Anuncios o Ads son publicaciones pagas que ocupan lugares estratégicos dentro de las redes sociales.

BIO

Derivado de la biografía, Bio es una expresión muy utilizada en las redes sociales para indicar la información de su perfil.

PORTADA (FACEBOOK)

La portada es la imagen ubicada en la parte superior de un perfil o página en Facebook.

DIRECT (INSTAGRAM)

Mensajes directos recibidos en Instagram, que están disponibles en una pantalla separada y son privados para los usuarios involucrados.

POST

Publicación. Entradas de texto en blogs, sitio web o redes sociales.

#TBT

significa Throwback Thursday, y se puede traducir del inglés como “jueves de vuelta”, es usado para recompartir un recuerdo o memoria.

REELS

Puedes realizar grabaciones o subir videos ya preparados, agregar música, filtros, editarlos como quieras y publicarlos para tus seguidores.

FAN PAGE

Las Fan Page en Facebook, funcionan como perfiles, pero no requieren agregar amigos para permitir la función **"me gusta"** para tus fans. Ideal para empresas, proyectos y personajes públicos.

FEED

Formato de datos en redes sociales para proporcionar contenidos de forma organizada.

HASHTAG #

Se utiliza para indicar palabras relevantes dentro de un contexto determinado, facilitando la búsqueda en redes sociales.

INSTAGRAM STORIES

Herramienta dentro de Instagram que permite compartir imágenes con fecha de caducidad de 24 horas. A diferencia de las publicaciones habituales en el feed, las fotos y los vídeos de Stories se encuentran en una sección separada de la línea de tiempo, disponible para su seguidores.

MARKETPLACE

Es una plataforma, mediada por una empresa, donde varios proveedores se registran y venden sus productos. Esta plataforma funciona para que el usuario ingrese a un sitio web específico y compre en más de una tienda, pagando todos los artículos en conjunto.

E-COMMERCE

Es un modelo de comercio basado en plataformas electrónicas para vender productos a través de dispositivos como computadoras o smartphones.

URL

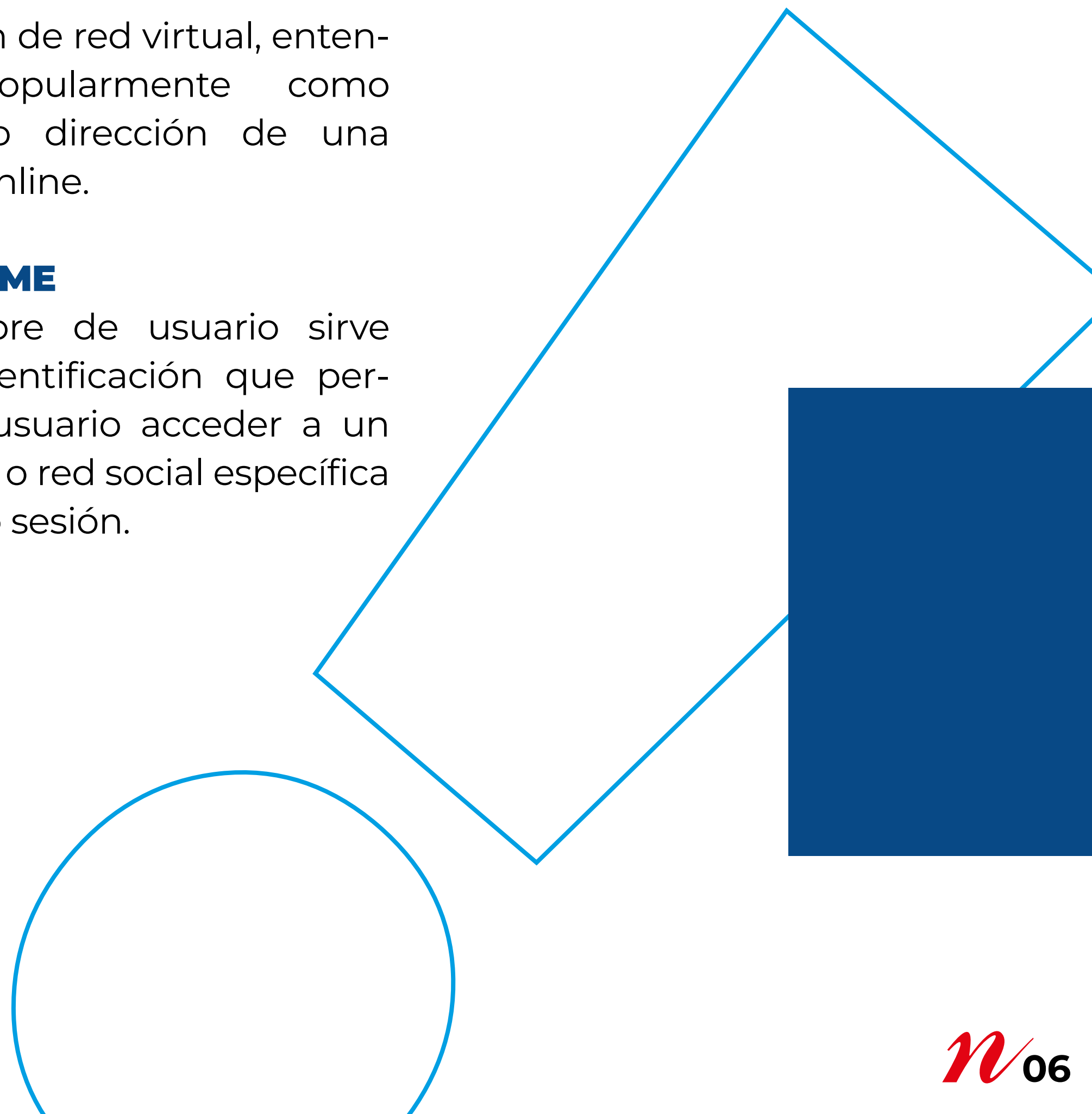
Dirección de red virtual, entendida popularmente como enlace o dirección de una página online.

USERNAME

El nombre de usuario sirve como identificación que permite al usuario acceder a un sitio web o red social específica iniciando sesión.

DESTACADO EN INSTAGRAM

Algunas historias merecen durar más de 24 horas, por eso nació la función de destacados en Instagram, que permite fijarlas indefinidamente en el perfil, junto a la biografía.



SITE OFICIAL

Es una colección de páginas web organizadas y ubicadas en un servidor de la red. Imagine un sitio web como una casa donde reúne sus muebles (información de su sitio web) en habitaciones (páginas de su sitio web).

Un sitio web puede tratar diferentes temas y proporciona información en forma de texto y contenido multimedia.

Los Distribuidores Independientes **NO pueden crear una cuenta** y vender productos de la firma en sitios web consolidados en el **marketplace**.

La venta de **productos Nipponflex y e-Energy** en sitios web, e-commerce propios u otros medios no indicados en nuestro Plan de Negocio Exclusivo Nipponflex está **prohibida** y el distribuidor está sujeto a las acciones y sanciones previstas en el PENN.

Nuestro sitio oficial

NIPPONFLEX.COM



Accede al
código QR
del sitio web



INSTAGRAM



FACEBOOK



LINKEDIN



YOUTUBE



US redes sociales



NIPPONFLEX PARAGUAY

 /nipponflexoficialpy

 @nipponflexparaguay

NIPPONFLEX MÉXICO

 /nipponflexmexico

 @nipponflex.mexico

NIPPONFLEX BOLIVIA

 /nipponflexbolivia

 @nipponflexboliviaoficial

NIPPONFLEX ECUADOR

 /nipponflexecuador

 @nipponflexecuador

NIPPONFLEX PORTUGAL

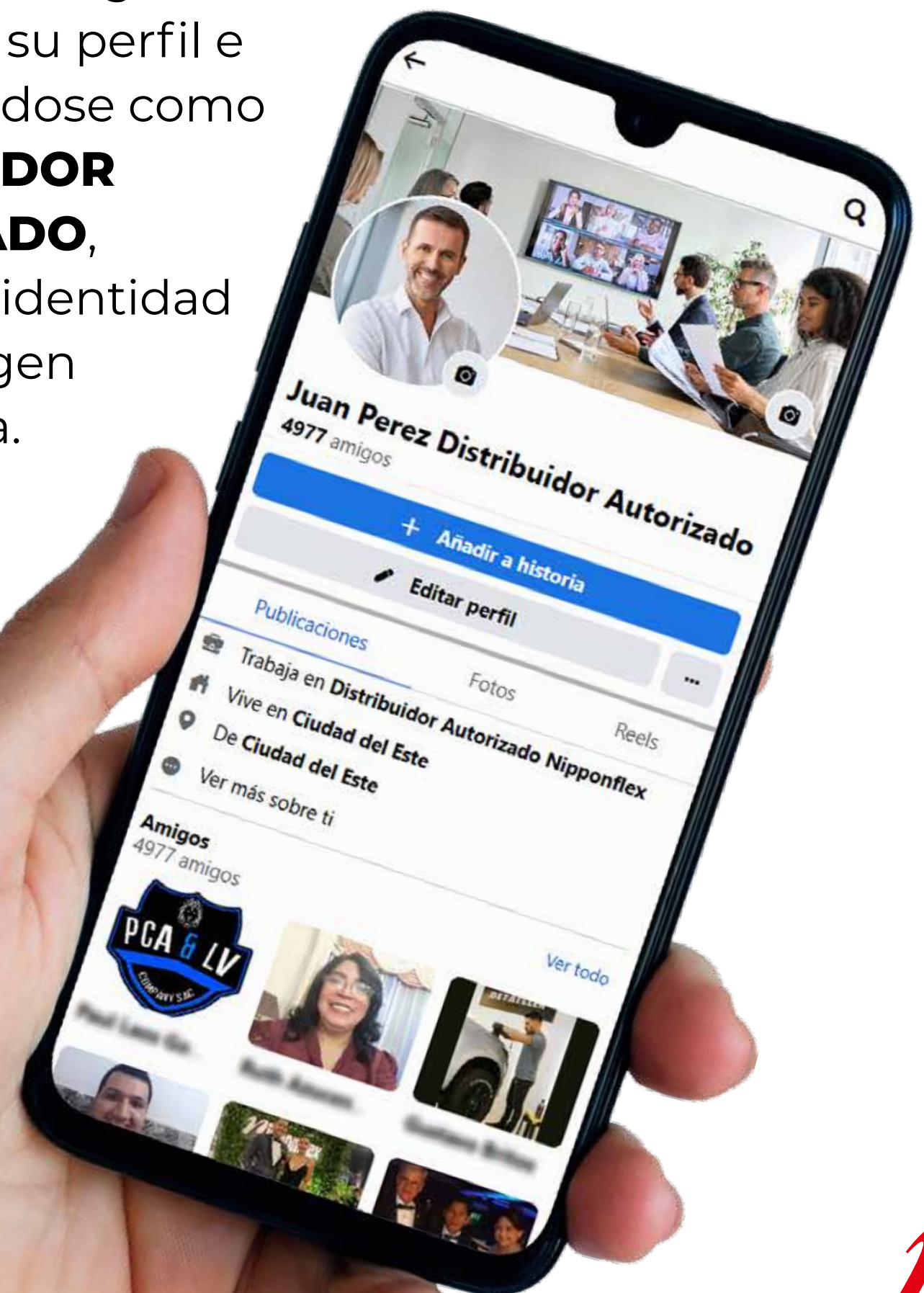
 /nipponflexportugal

 @nipponflexportugal

✓ LO QUE ESTÁ PERMITIDO

CREAR PERFIL DE EMPRESA E INDICAR SER DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

El distribuidor independiente tiene la facultad de crear un perfil en redes sociales, tanto en facebook, instagram u otro canal, haciendo mención a su perfil e identificándose como **DISTRIBUIDOR AUTORIZADO**, usando su identidad como imagen corporativa.



✓ **LO QUE ESTÁ PERMITIDO**

PUBLICAR PRODUCTOS QUE UTILIZA

Puede mostrar por medio de posts e historias todos los productos que utiliza, siempre y cuando no difunda los precios ni haga promociones por estos canales.

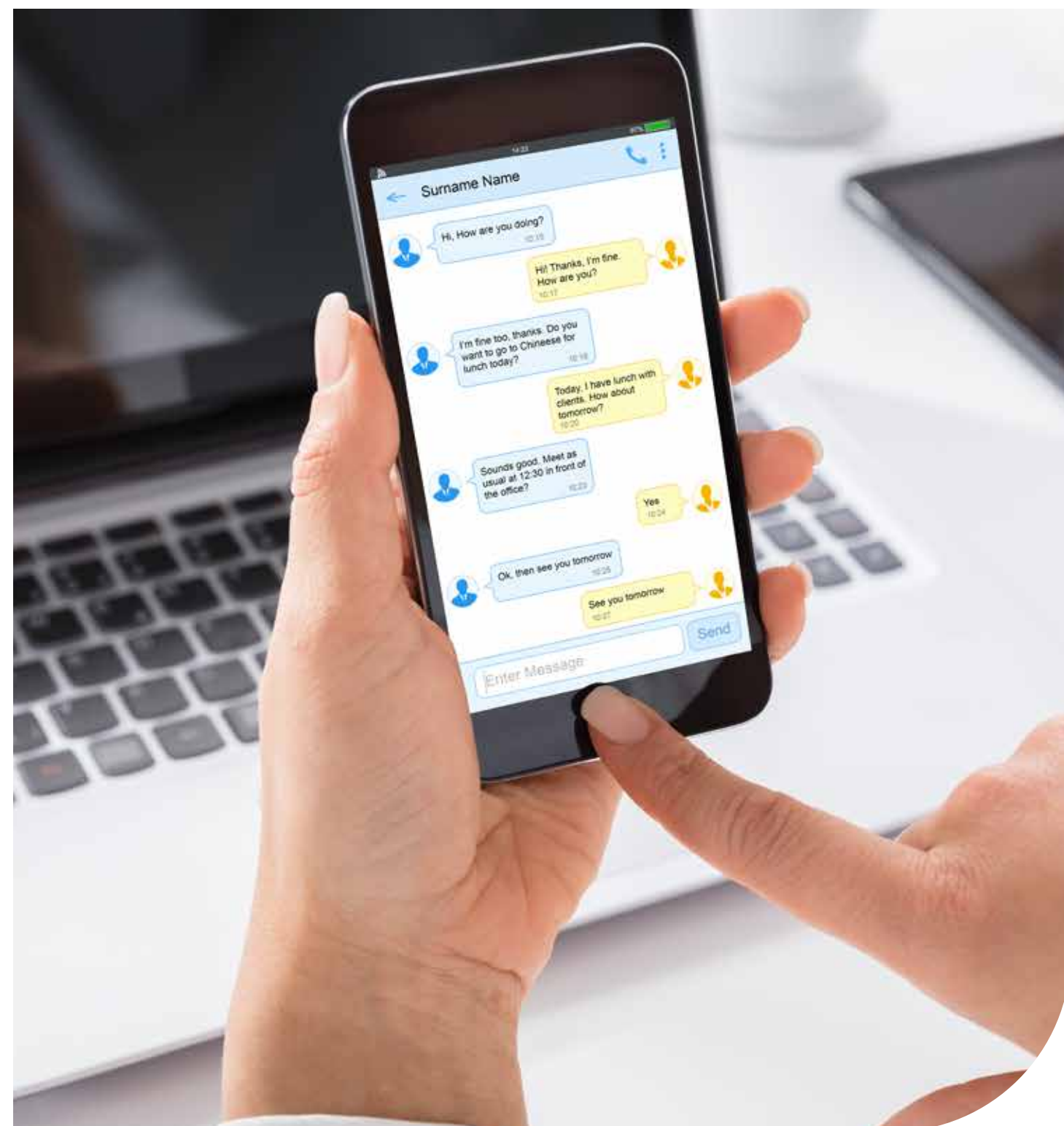


DISTRIBUIDOR AUTORIZADO



INTERACTUAR

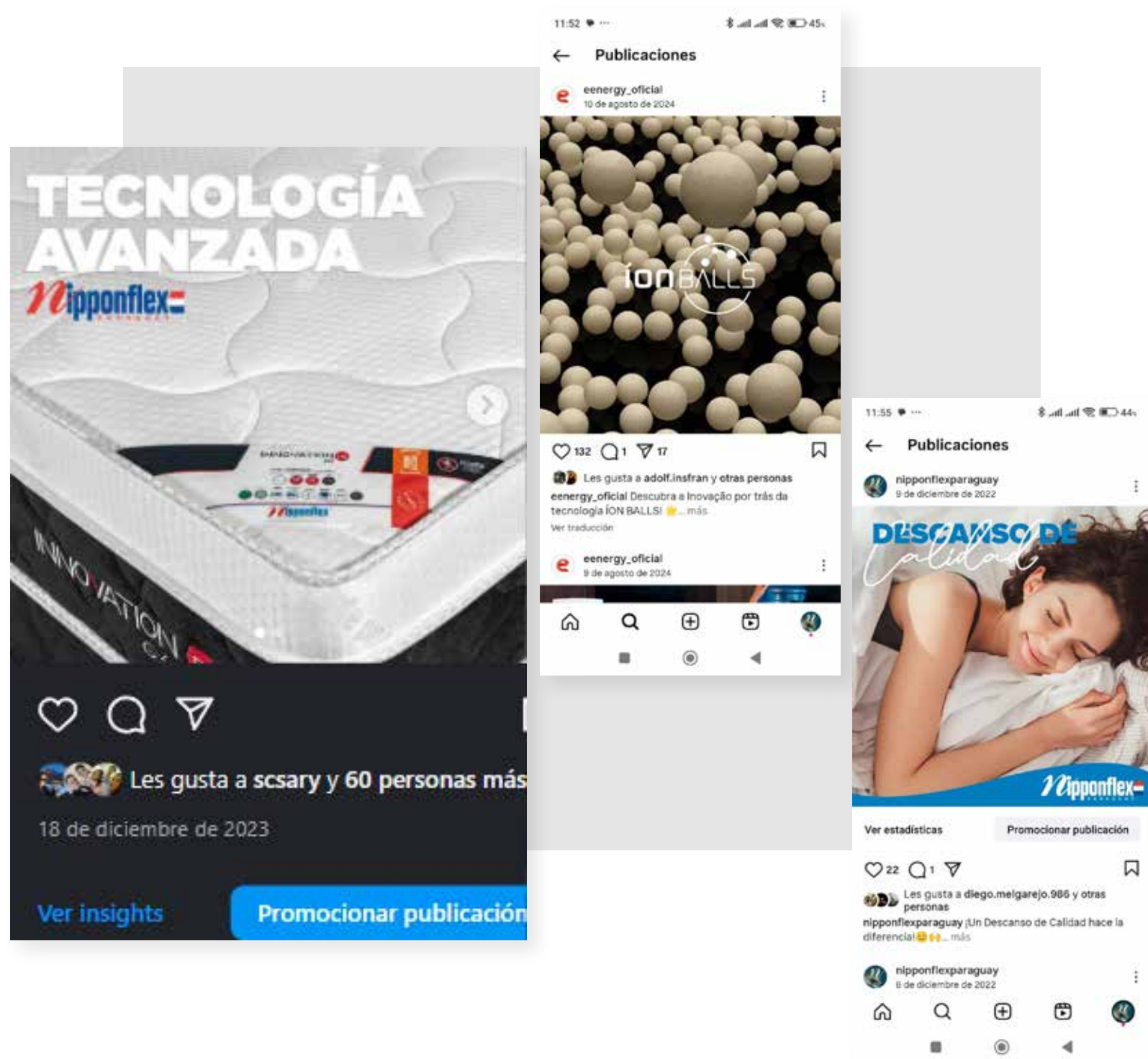
Usted puede interactuar con su público sobre los productos que utiliza diariamente, responder mensajes, marcar visitas y realizar agendamientos por medio de las redes sociales, cuidando el aspecto profesional.



✓ LO QUE ESTÁ PERMITIDO

HABLAR DE BENEFICIOS

Los medios de comunicación digitales han cambiado, sepa adaptarse a ellos, puede crear contenido hablando sobre las tecnologías y los múltiples beneficios que tienen nuestros productos, puede referir sobre las mejoras y el **BIOHACKING**.



DIVULGAR INFO DE EVENTOS

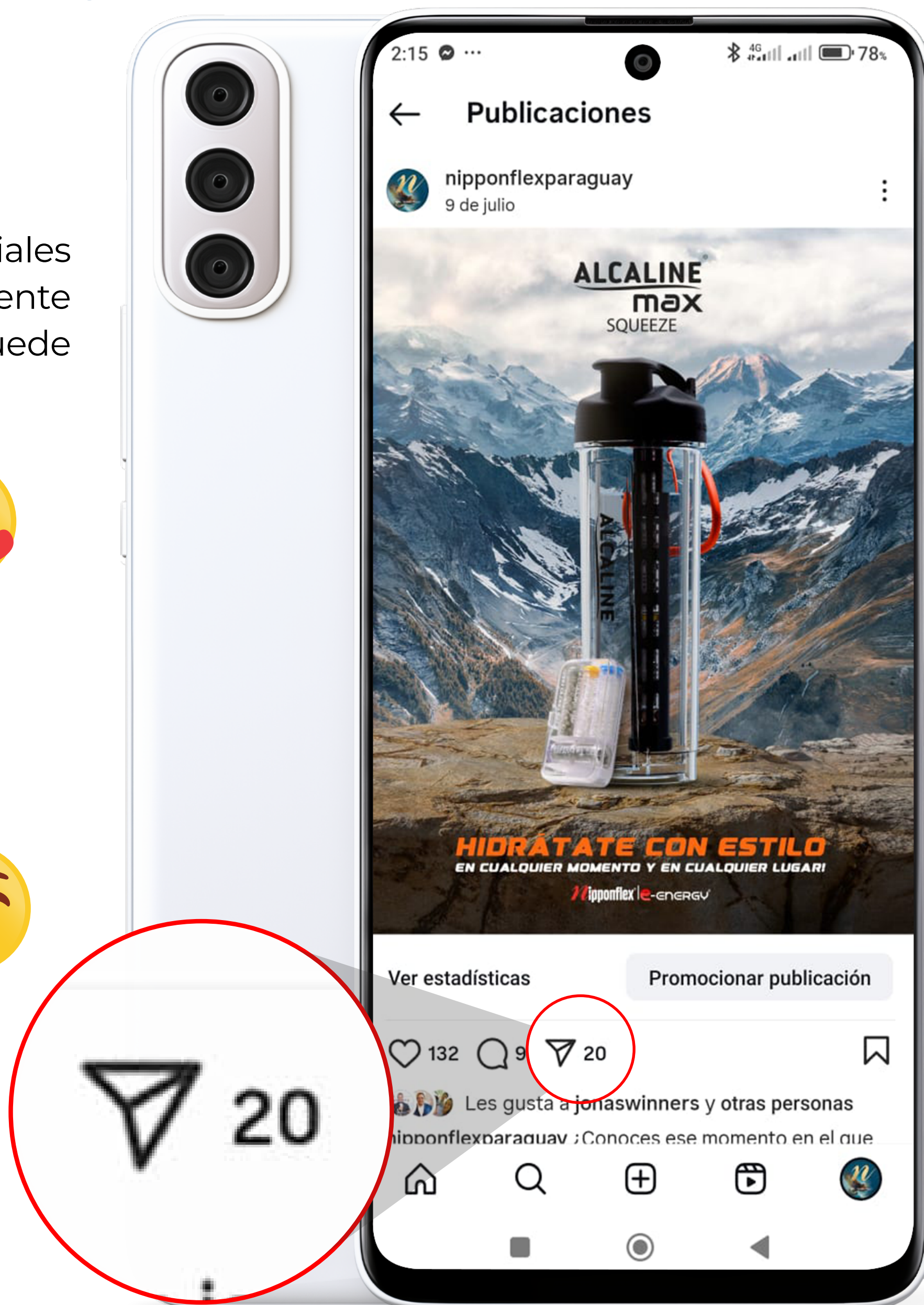
Como D.I. usted puede divulgar y promover los eventos de capacitación que ofrece la empresa, los Workshops mensuales así como los eventos de gran tamaño, buscando así reclutar nuevos líderes.



✓ LO QUE ESTÁ PERMITIDO

RECOMPARTIR POSTEOS

Usted tiene a disposición todo los materiales exclusivos que son posteados semanalmente en las cuentas oficiales de Nipponflex, puede recompartirlos en sus redes sociales.

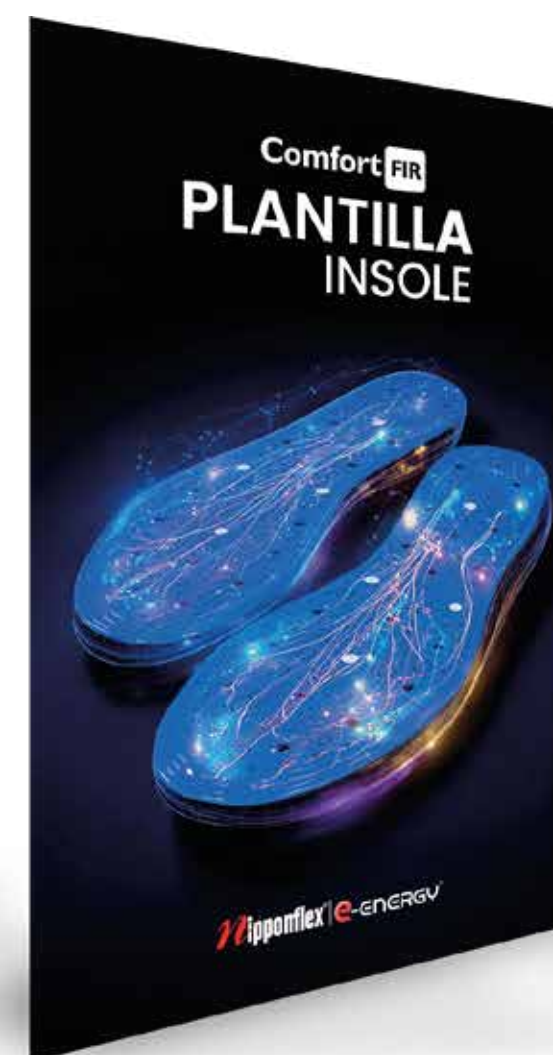
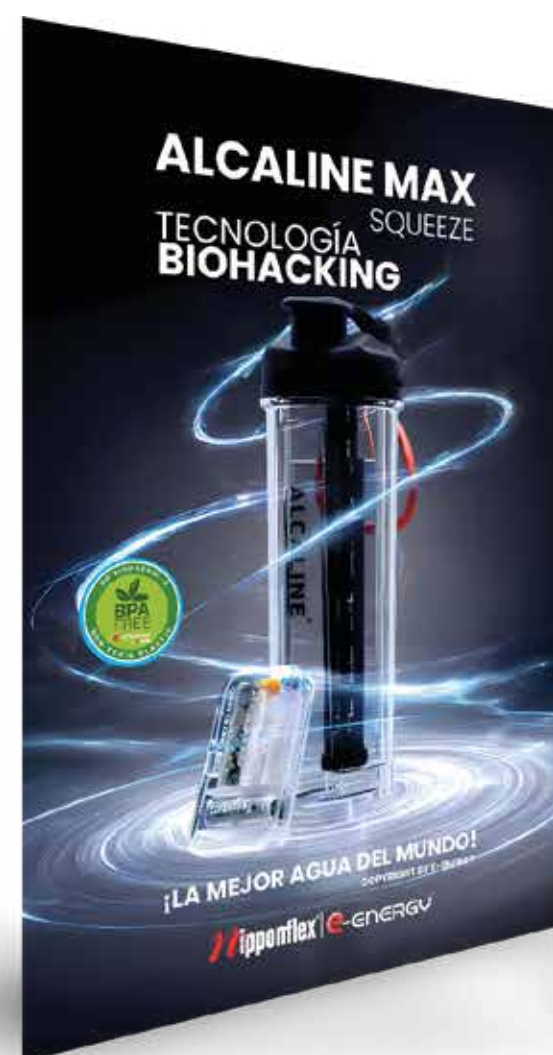
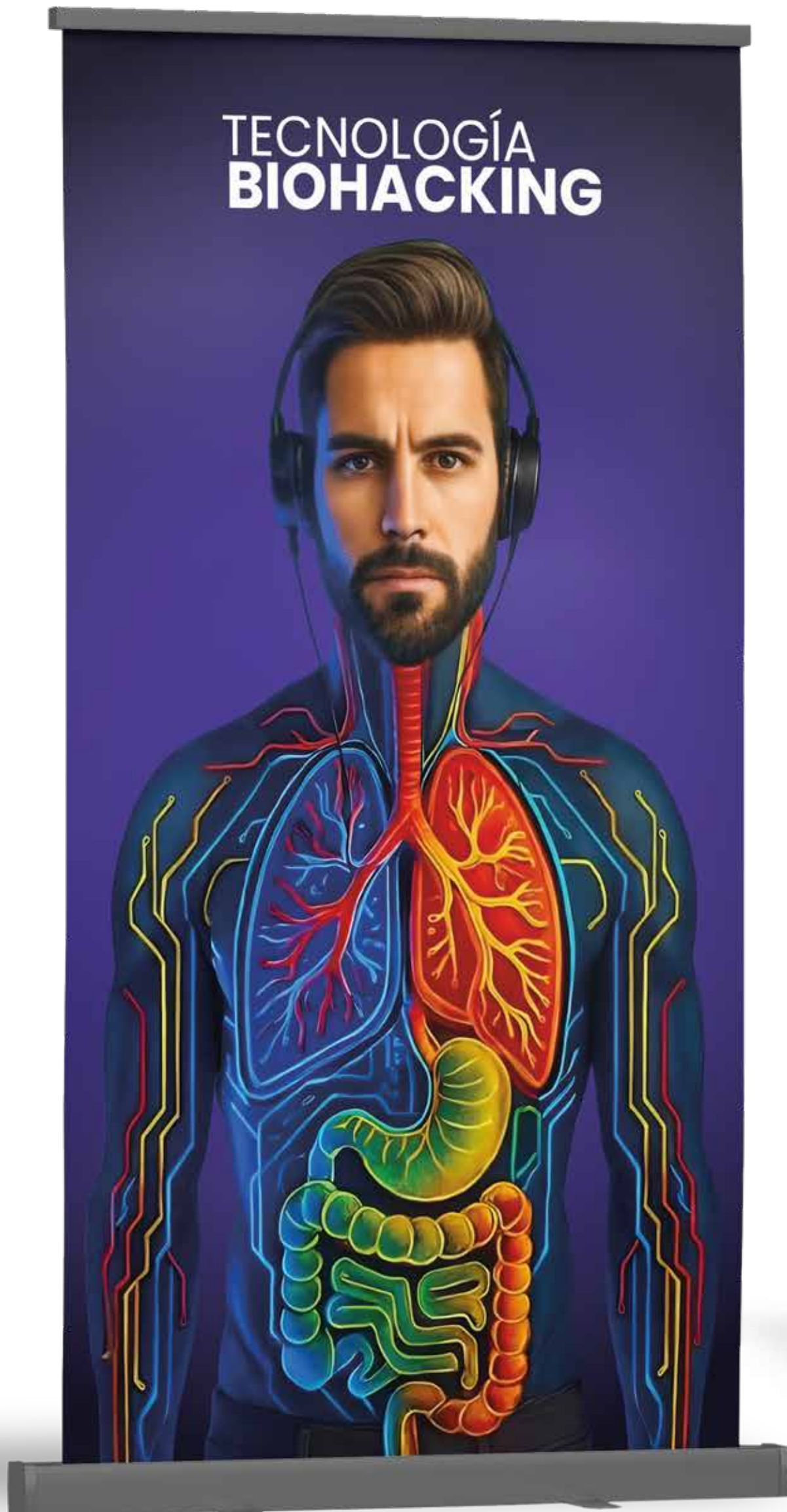


✓ LO QUE ESTÁ PERMITIDO

HABLAR SOBRE LA TECNOLOGÍA BIOHACKING

Hablar del **Biohacking**, que es un estilo de vida que busca optimizar el cuerpo y la mente de forma natural, sin fármacos ni métodos invasivos. Se basa en hábitos simples como ejercitarse, alimentarse mejor, dormir bien, hidratarse con agua de calidad y aprovechar elementos de la naturaleza: (luz solar, energía de la tierra, iones negativos).

Su objetivo es mejorar la salud, el rendimiento y la longevidad.



~~X~~ LO QUE **NO** ESTÁ PERMITIDO

HACERSE PASAR COMO EMPRESA NIPPONFLEX

Está expresamente prohibido presentarse como empresa **Nipponflex o e-Energy**, haciendo alusión a la propiedad de la firma, la cual se encuentra prohibida en el PENN. Así como colocar **localización en Google Maps**.

USAR LOGOS OFICIALES

El uso de cualquier tipo de logo oficial de **Nipponflex** y de **e-Energy**, representa una falta directa a lo establecido en el artículo 99 del PENN, que habla sobre la prohibición de usar estos logos como marcas propias, o cuando se utiliza en carteleras o impresiones.

DIVULGAR GANANCIAS

En el proceso de reclutamiento no es recomendable hacer mención a ganancias y porcentajes, hasta que el monitor se convierta en distribuidor.

XLO QUE **NO** ESTÁ PERMITIDO

COMPARTIR PRECIOS

La tabla de precios es una herramienta fundamental para el distribuidor, la misma debe ser utilizada de forma cautelosa puesto que los valores contemplados en ella no pueden ser divulgados.



HACER PROMOCIONES

Los productos Nipponflex no pueden ser objeto de promociones de ningún tipo, excepto aquellos que han sido definidos como **Kits producidos por la empresa**. No pueden ser ofrecidos con “descuentos”, y se encuentra **PROHIBIDA LA VENTA POR INTERNET**.



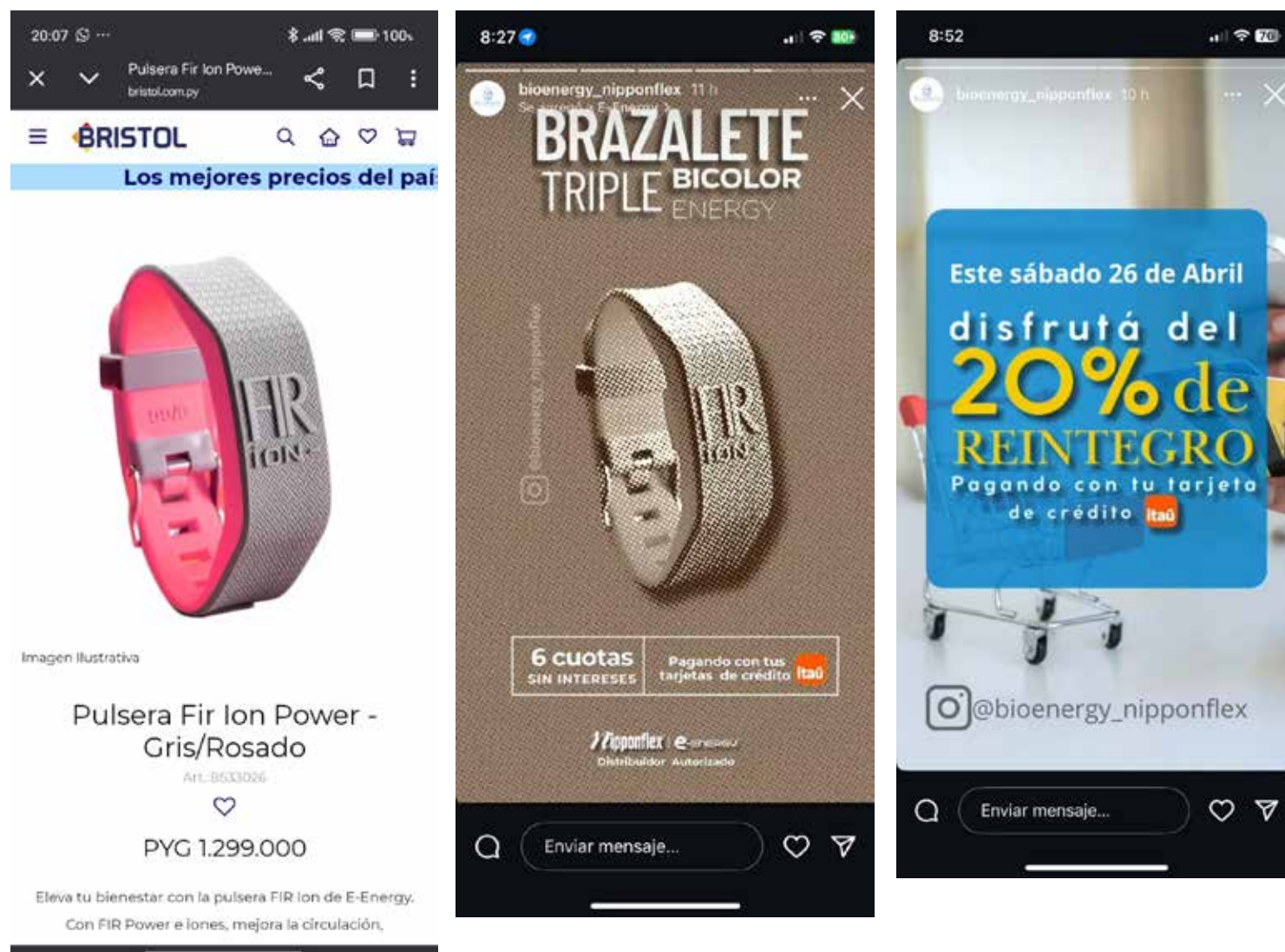
NO ES PERMITIDO



~~X~~ LO QUE NO ESTÁ PERMITIDO

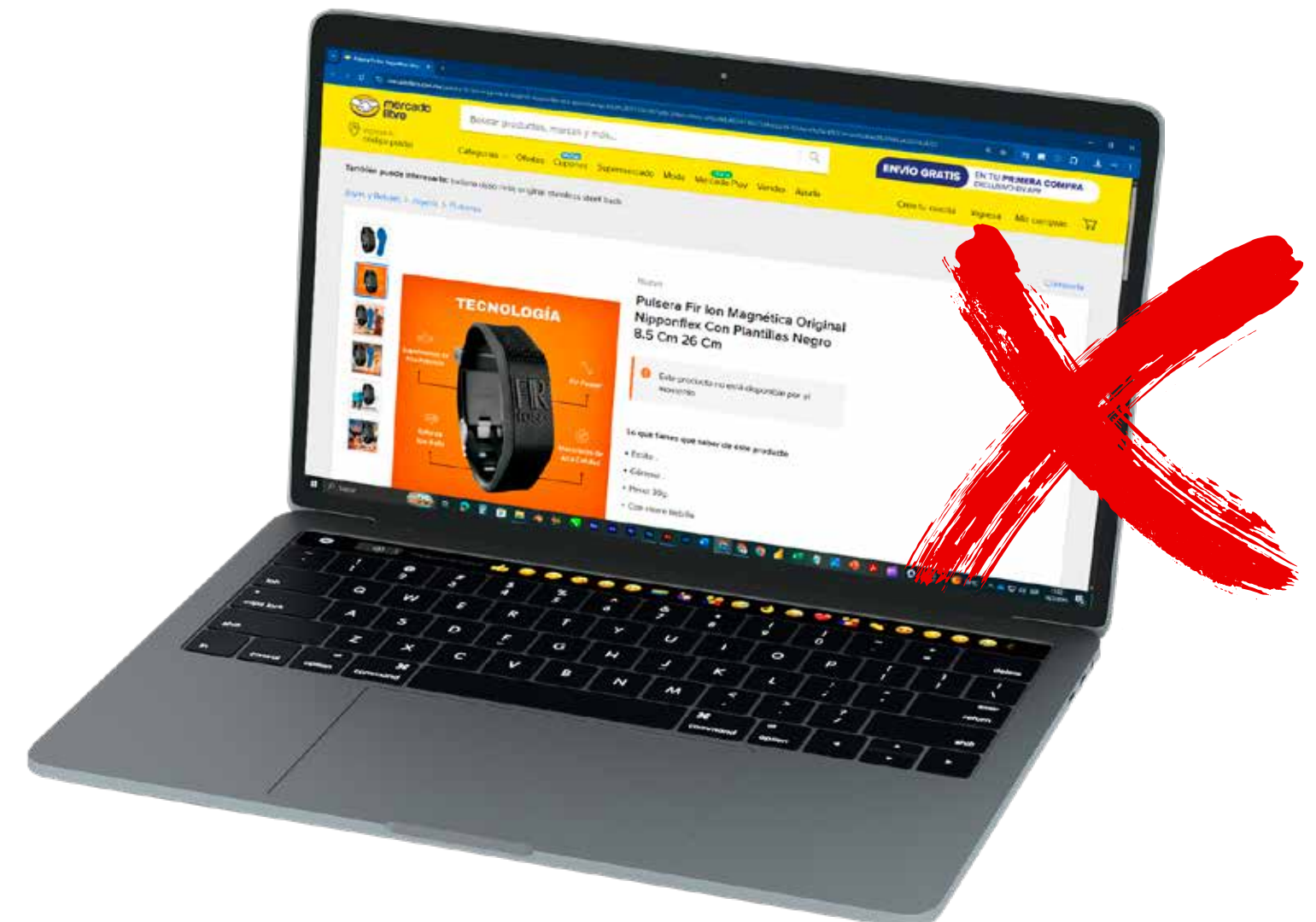
HACER CONVENIOS COMERCIALES

Esta prohibido hacer todo tipo de convenios con casas comerciales o tiendas físicas, el modelo vigente **“ABC de ventas”** está contemplado en el PENN y su falta o incumplimiento esta penalizado. Además, divulgar **“links de compra”** o **“clicke aqui para comprar”** esta prohibido, solo se permite **“Para más info, escriba al privado”**.



E-COMMERCE

Asi también, se encuentran prohibidas la comercialización de todos nuestros productos por medio de plataformas no autorizadas, sean Amazon, Ebay, Wallmart, Mercado Libre, AliExpress, entre otros.



XLO QUE **NO** ESTÁ PERMITIDO

REGALAR PRODUCTOS EN COMBOS

Esta práctica es considerada equivocada, puesto que al regalar productos se pierden oportunidades de ventas, por ello, animamos a ofrecer el Plan de Negocios de Nipponflex para formar gente.



PROMETER CURA

Si bien como distribuidores estamos habilitados a hablar de las **tecnologías**, tenemos la responsabilidad de indicar que nuestros productos **PREVIENEN** ciertos malestares. **No podemos prometer una cura a las enfermedades** o hacer alusión a conclusiones terapéuticas o médicas.



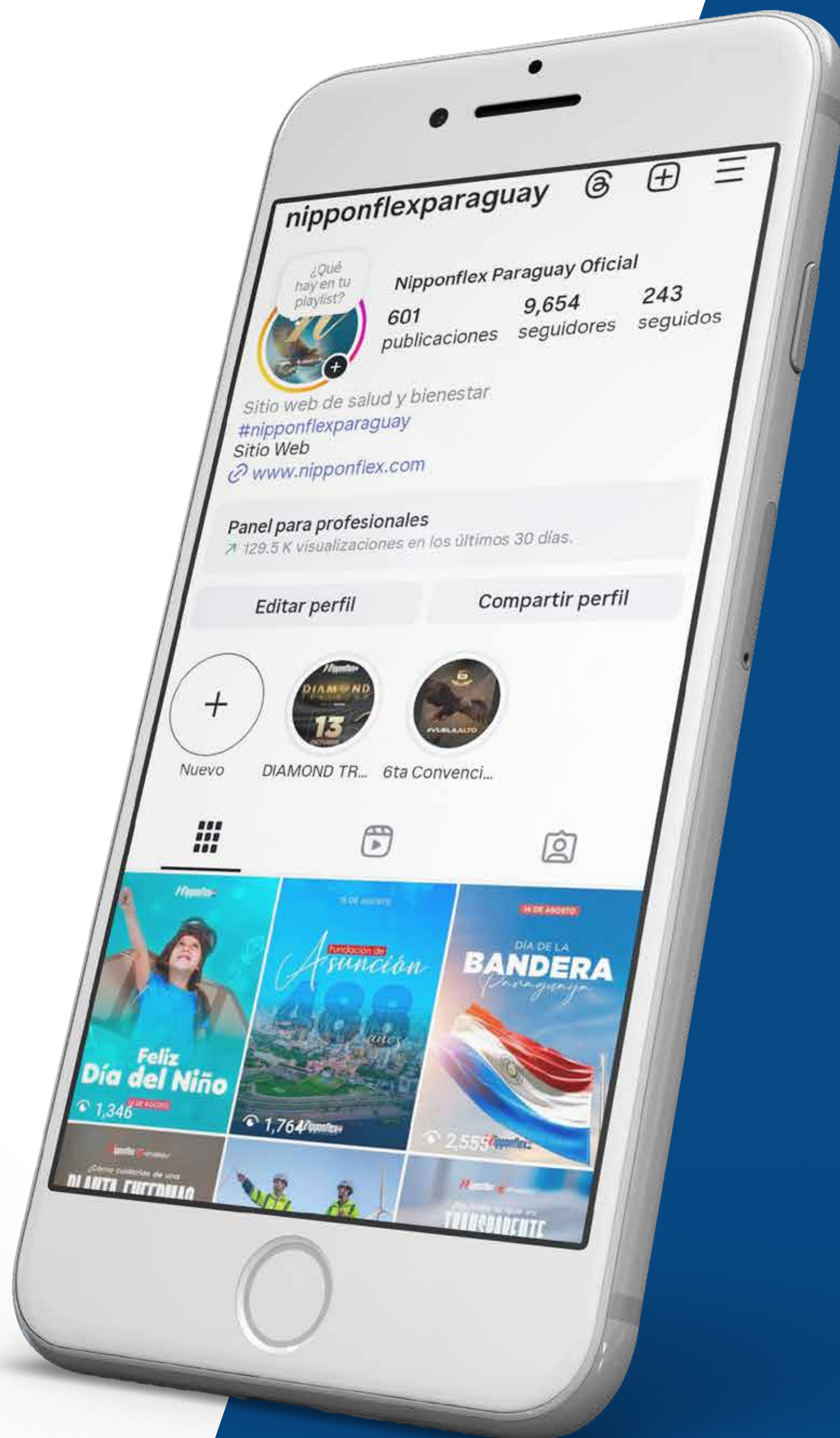
SÍGANOS!

**NUEVOS POSTEOS TODOS
LOS MESES!**

Todos los contenidos de las redes sociales Nipponflex y e-Energy están disponibles para que lo compartas en tu perfil.

**COMPARTA TODO
EL CONTENIDO
OFICIAL DE NIPPONFLEX.**

También estarán disponibles en el NGS todas las artes publicadas en las redes sociales Nipponflex y e-Energy.



Rabatan®

FIR®
POWER

ÍonBALLS®

MAGNETO®

MFP®

**TECNOLOGÍAS
EXCLUSIVAS**



Blog. *Nipponflex*® International

ngs.nipponflex.com/noticias

Su estructura permite actualizaciones mediante artículos, posts o publicaciones, que pueden organizarse en orden cronológico.

El Distribuidor Independiente no puede crear blogs con contenido ni productos de Nipponflex.

¿Estás al día de las novedades de Nipponflex?

¡Sigue nuestro blog y **MANTÉNGASE INFORMADO!**

**Debe estar registrado!*

Mantente al día de las últimas **promociones, lanzamientos y novedades de nipponflex.**

¡Queremos mantenerte al tanto de todo lo que ocurre!

— EVENTOS ONLINE



PLANEE SU CONTENIDO

Anote y determine las pautas que serán abordadas en la reunión y defina el tiempo que llevará el evento.

ESCOJA UNA PLATAFORMA

Conozca y teste las funcionalidades de cada plataformas.

PRUEBE LOS EQUIPAMIENTOS CON ANTELACIÓN

Micrófonos, cámaras e internet deben ser probados antes, una imagen fluida y un buen sonido ayudan a hacer las reuniones más dinámicas.

PRIORIZAR UN BUEN INTERNET, VELOZ Y CONSTANTE

Asegurar la transmisión de forma segura.

ESCOJA UN LUGAR ADECUADO

Cree escenarios para sus eventos, un local silencioso, organizado y con buena iluminación.

DIRECTRICES EVENTOS ON-LINE

Está **prohibido publicar enlaces** para participar en eventos on-line en redes sociales y plataformas abiertas donde **no hay restricciones de público**, como Facebook, Instagram, Twitter, Youtube etc.

Permitido sólo la divulgación de la evento.

Excepto en los canales oficiales de la empresa o en el perfil de **Presidents Diamond**.

Esta prohibida la participación de cualquier evento del D.I. el equipo crossed line.

Está prohibido que el líder asedie o invite D.I. de otro equipo (crossed line) para su evento.

Está prohibido monetizar (ganar dinero) con eventos on-line, ya sea cobrando por el ingreso del participante o recibiendo vizulizaciones a través del plataforma de vídeo.

Está prohibido contratar Oradores tercerizados: médicos, oradores, entrenadores, etc. sin la autorización de la dirección de Nipponflex y del Presidente Diamante.



POSTURA PROFESIONAL

SOLICITAR TIEMPO PARA HABLAR

Levante la mano digital disponible en la herramienta para hablar o espere su turno para, evite conversaciones secundarias, y apague el micrófono cuando no esté hablando con los participantes de la reunión.

CUIDA TU MIRADA

Aunque estés en la comodidad de tu casa, necesitas cuidar tu apariencia y usar ropa apropiada para el evento.

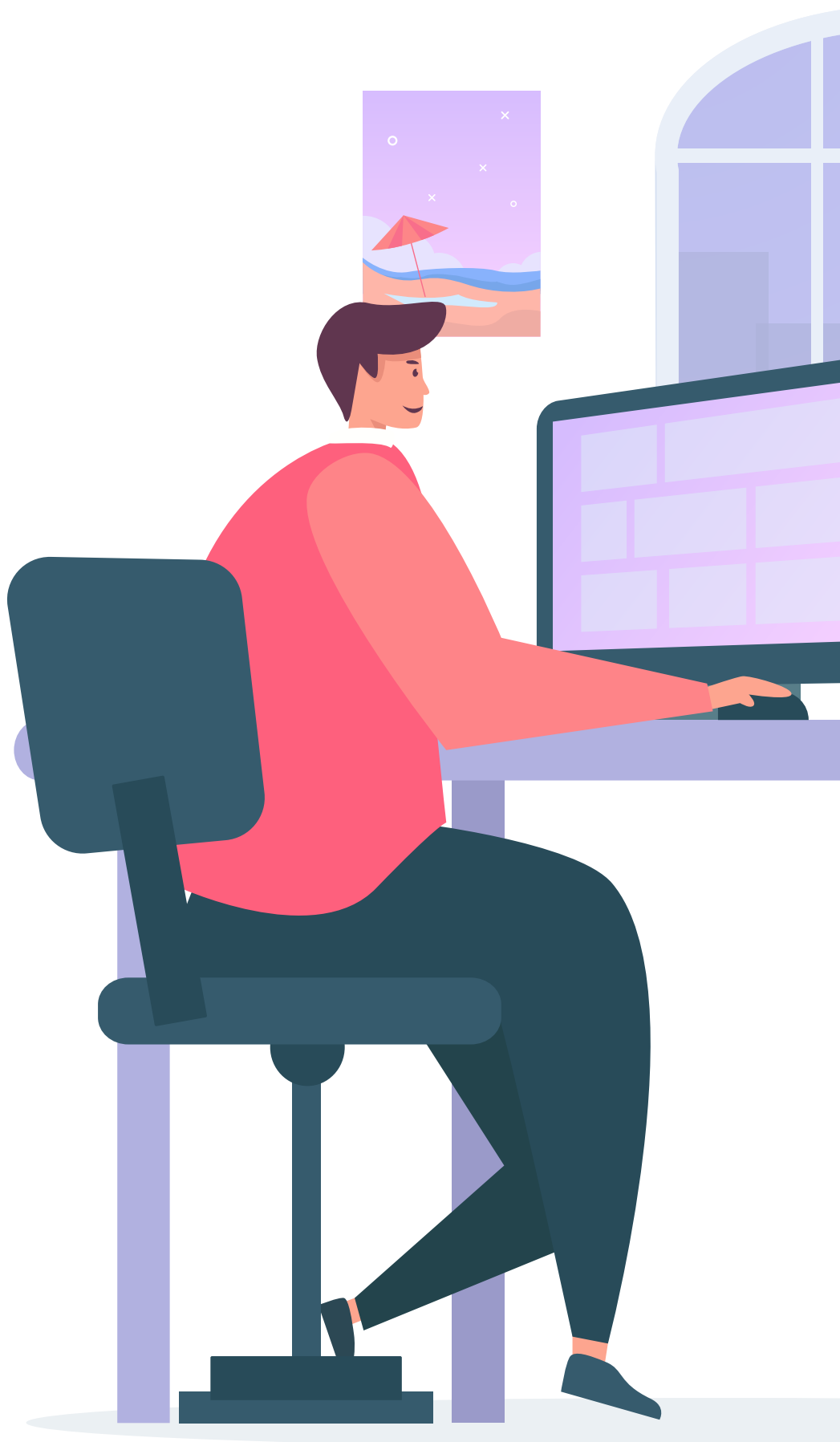
CREE REGLAS BÁSICAS DE CONDUCTA

Informar a los participantes o espectadores sobre el orden de las agendas, la dinámica de las preguntas y otras reglas para que la reunión sea más organizada y fácilmente manejable.



Cuidados con las **INFORMACIONES PRIVADAS**

Explore todas las configuraciones de seguridad, como el control de compartir pantalla, el bloqueo y la autorización de invitados y espectadores, etc.



UTILICE VERSIONES ACTUALIZADAS DEL SOFTWARE DE VIDEOCONFERENCIA

Asegúrese de que usted y sus invitados utilicen la última versión de la aplicación de acceso remoto. Las nuevas versiones incluyen correcciones de errores y nuevas funciones.

NO HAGA PÚBLICO EL CONTENIDO

Utilice plataformas de acceso solo por invitación y no comparta públicamente el enlace de la videoconferencia; utilice la función de contraseña para que los invitados accedan al enlace de la reunión y controlen la admisión de invitados.

NO COMPARTIR LA REUNIÓN EN LAS REDES

Dado que las reuniones privadas manejan información confidencial y exclusiva para socios comerciales, no transmita en vivo ni comparta la grabación completa en las redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube y otras).

PRÁCTICAS COMERCIALES

Las ventas y publicidad a través de showrooms, ferias, stands y la publicidad mediante flyers están **prohibidas** por el **artículo 98 del PENN**, salvo cuando exista una política comercial específica para un país determinado o autorización expresa de la empresa previa consulta con los máximos dirigentes de esa localidad.

Prohibido abastecer a tiendas físicas o virtuales.

De la misma manera, esta prohibido:

- Revelar número de teléfono y correo electrónico
- Utilizar otros materiales no proporcionados por NP
- Sellos de la empresa
- Prohibido publicar línea ARS
- Publicar ser empleado de la empresa en LinkedIn



PROHIBIDO
**Tiendas, Showrooms,
Ferias, Expos y Stands
de Ventas**

Use nuestros #hashtags

#preservandolavida
#eenergy #ionballs #rabatan
#densidadprogresiva
#relaxsystem
#powertripleenergy #nipponflex
#mfp #elsueñodelfuturohoy
#tecnologiafir #fir
#firpower #FIRion



**Use nuestros
stickers/gifts
en las historias
de instagram.**

Es solo buscar "Nipponflex"
en GIF.

Art. 98. Se prohíbe al D.I. divulgar o comercializar productos de forma diferenciada, es decir, usar medios de comunicación como televisión, periódico, revista, radio, folleto, divulgación en fachadas y vehículos, propaganda en lista telefónica, outdoor, internet (blogs), Sitios, redes sociales, e-commerce), así como en eventos abiertos al público en general o cualquier otro tipo de divulgación o comercialización que diferencie del Sistema "ABC" de ventas.

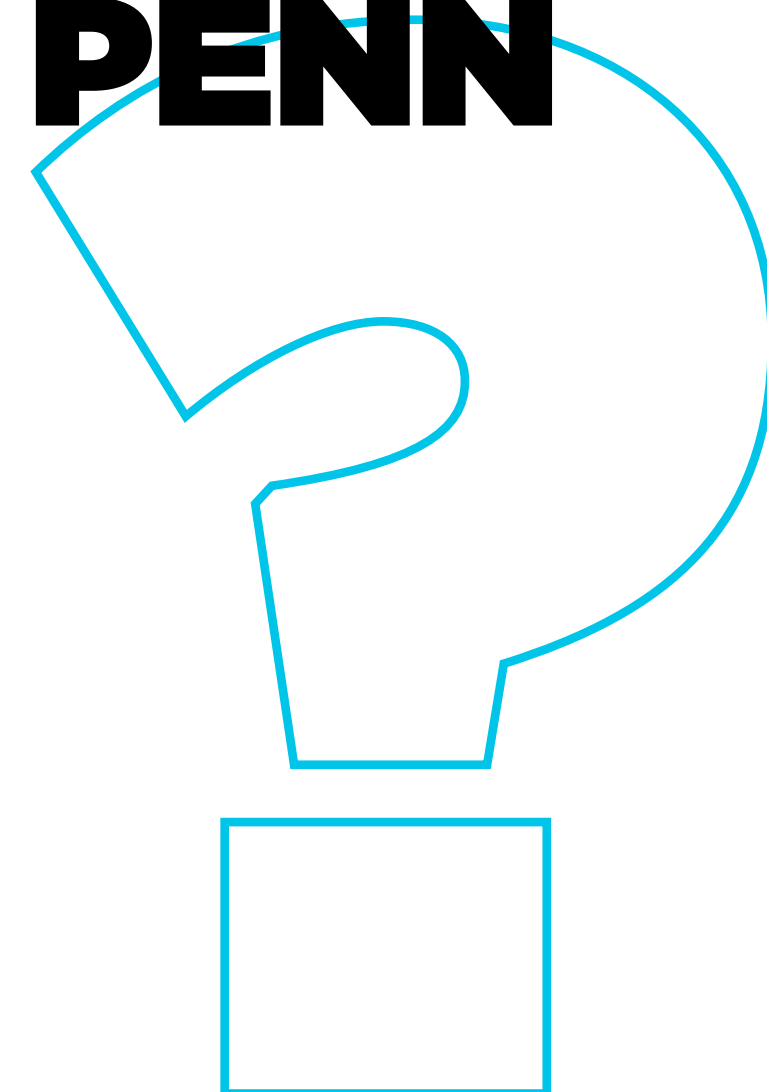
Párrafo único. También está prohibido montar showroom con productos de la empresa en punto comercial, ferias, exposiciones, centros comerciales, eventos abiertos al público en general y centros de entrenamientos instalados en locales concurrentes que atiendan a otro propósito comercial, tales como calles o avenidas comerciales, centros comerciales o galerías que pueden ser caracterizados como tienda o showroom.

Art. 99. Está expresamente prohibido el uso de cualquier marca o logotipo de propiedad de Nipponflex por el D.I., para la composición del nombre de su empresa, ya sea en el ramo de actividad, así como en el nombre de fantasía, incluyendo fachadas, vehículos o en cualquier tipo de impreso del D.I. tales como talonarios de facturas, pedidos, notas de créditos como duplicados o promisorias, recibos, tarjetas de visita, materiales publicitarios internos, entre otros.

Párrafo primero. También está prohibido a D.I. utilizar en los materiales impresos de su empresa, o en cualquier otro material, los sellos de certificaciones de calidad y autorizaciones obtenidos por Nipponflex.

Párrafo segundo. Se prohíbe la utilización de la tarjeta de visita como carpeta o folleto, con el propósito de hacer propaganda del negocio. La tarjeta de visita debe entregarse directamente al cliente de D.I. o en los contactos de negocios.

**QUÉ
DICE EL
PENN**



Art. 75. En las hipótesis de incumplimiento de los términos establecidos en este Estatuto, así como de la legislación vigente, sin perjuicio de las medidas judiciales cabibles, el D.I. estará sujeto a las siguientes sanciones y medidas administrativas:

I- Prestar aclaraciones sobre eventuales infracciones o prácticas no concordantes con el PENN;

II - Advertencia verbal o escrita;

IV - Suspensión temporal del contrato de distribución y registro ante Nipponflex;

V - Retención y / o pérdida de los valores del SPV;

VI - Pérdida del equipo de D.I. descendiente;

VII - Pérdida de la graduación en el PENN;

VIII - Rescisión del contrato de distribución y descenso del PENN;

VIII - Rescisión del contrato de distribución y descenso del PENN;

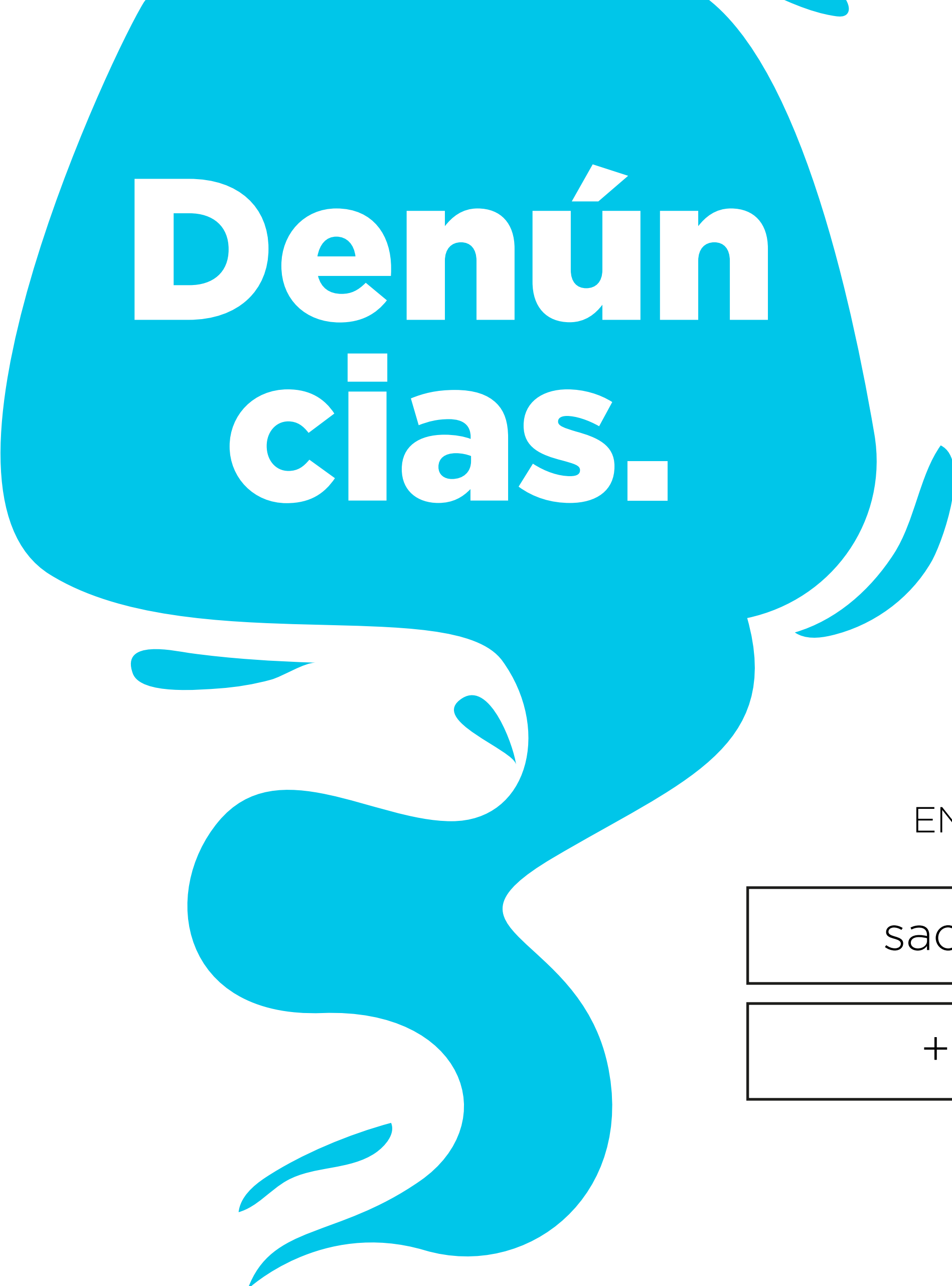
IX - Integral resarcimiento por los daños causados, sea por dolo o culpa, de forma directa o indirecta, respondiendo subsidiariamente también por los perjuicios causados por su equipo de D.I. descendiente;

X - Formalización de Término de Acuerdo, visando el ajuste de conducta.

Con el objetivo de mantener el padrón **Nipponflex** también en las redes sociales, desarrollamos este manual para guiar a nuestros **socios comerciales**, sobre la conducta adecuada dentro de las redes sociales, de acuerdo con las reglas **PENN.**



Está **prohibida** la divulgación, total o parcial, de materiales de uso interno de la empresa —como carpeta de ventas, manual técnico-científico, guía de inicio rápido, entre otros— **sin autorización previa y expresa de Nipponflex.**



Denuncias.

Para realizar
DENUNCIAS

ENTRE EN CONTACTO:

sac@nipponflex.com

+595 981 570200